

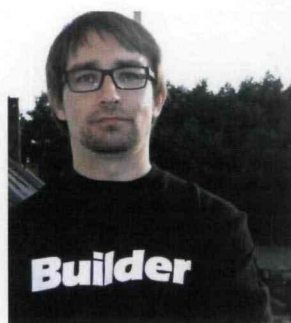
LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

KAMPAANIA PROMOCYJNA BUILDERA

MOCNA MARKA i WYSOKA JAKOŚĆ

przewagą konkurencyjną

Builder 46 sierpień 2014



Elitarne grono firm wspierających nas w VII edycji kampanii pokazuje, że mocna marka i silna jakość bronią się na rynku. Oczywiście, nadal pozostaje wiele do zrobienia. Pojawiają się nowe zagrożenia. Trudno też mówić o triumfie jakości nad ceną... Mimo to od 2008 roku powoli ale jednak, zmienia się w tej materii świadomość klientów, co najbardziej budujące. Firmy biorące udział w tegorocznej edycji dostrzegają te zmiany i wiedzą, że mocna marka i wysoka jakość dają przewagę konkurencyjną nie tylko im, ale przede wszystkim ich klientom!

Jakość użytych materiałów oraz usług to gwarancja pozytywnego efektu każdego przedsięwzięcia budowlanego. Coraz więcej uwagi przykładają do tego zagadnienia nie tylko producenci, lecz także pozostali uczestnicy procesu inwestycyjnego. Przedstawiciele środowiska inwestorów, deweloperów, architektów i wykonawców zaprosiliśmy więc do podzielenia się opiniami na temat jakości. Producentów i usługodawców zapytaliśmy, w jaki sposób mocna marka i wysoka jakość pomagają im oraz ich klientom w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Jak co roku podkreślamy, że na jakości nie można oszczędzać!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
PWB MEDIA

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII

JEMS Architekci

Marcin Sadowski Architekt



Architekci, którzy dbają o jakość architektury i uprawiają swój zawód odpowiedzialnie, dbają również o jakość używanych produktów. Jest to naturalne.

Architekci, którzy dbają o jakość architektury i uprawiają swój zawód odpowiedzialnie, dbają również o jakość używanych produktów. Jest to naturalne. Jakość produktów jest niejednokrotnie przedmiotem sporu architekta z wykonawcą. Na szczęście rynek dojrzewa, oczekiwania inwestorów stają się wyższe, o czym świadczy poprawa jakości wykonywanych w Polsce budynków.

Źródłem problemu w zamówieniach publicznych jest kwestia interpretacji marki referencyjnej, opisu stosowanego produktu. Istnieje przekonanie, że jesteśmy w stanie za pomocą opisu zdefiniować parametry estetyczne i wszystkie parametry użytkowe bez odwołania wprost do konkretnego produktu. Cechy produktów są niejednokrotnie różne, złożone i powiązane. Anonimowy opis jest w wypadku wielu produktów niewykonalny, a tam, gdzie taki opis powstaje, tworzy się pole dla wielu nieporozumień. I wybierania materiałów niskiej jakości.

MKUO ProNatura

Konrad Mikołajski Prezes Zarządu



W przypadku takiej inwestycji, jaką realizujemy, nie ma mowy o przypadkowości.

W odniesieniu do jakości zastosowanych materiałów budowlanych przy budowie Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów dla Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Metropolitalnego podstawową kwestią jest zapewnienie sprawdzonych i doświadczonych dostawców, a także odpowiedniej organizacji pracy. W przypadku takich inwestycji nie ma mowy o przypadkowości – zatwierdzając danego dostawcę bierzemy pod uwagę np. to, czy konkretna wytwórnia ma odpowiedni sprzęt, posiada certyfikaty oraz wewnętrzny system zapewnienia jako-

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

ECHO INVESTMENT

Piotr Gromniak
Prezes Zarządu



*Jakość i rodzaj
użytych
materiałów
stanowi podstawę
w trakcie procesu
certyfikowania
budynków.*

Dobra jakość materiałów budowlanych i wysoka jakość wykonania to warunki podstawowe, które muszą być spełnione przy realizacji projektów w standardzie oferowanym przez Echo Investment. Bez dobrych materiałów i dobrego wykonawstwa po prostu nie można zrealizować dobrego projektu.

Jakość realizacji jest w naszych projektach kluczowa z kilku powodów: po pierwsze, budynki komercyjne, które pozostają w naszym portfolio przez wiele lat stanowią stabilne i stałe źródło przychodów – wynikające z zastosowanej jakości: trwałość, bezawaryjność i niższe koszty utrzymania to istotny element generowania zysków. Po drugie – jakość i rodzaj użytych materiałów stanowi podstawę w trakcie procesu certyfikowania budynków. Certyfikaty ekologiczne są na dzisiejszym rynku komercyjnym, w klasie budynków oferowanych przez Echo Investment, jednym z podstawowych dokumentów wymaganych przez potencjalnych inwestorów. Po trzecie, ww. standard jest bardzo szybko weryfikowany przez klientów. Wśród naszych partnerów są m.in. największe światowe korporacje, które stawiają bardzo wysokie wymagania jakościowe, bazując na wieloletnich doświadczeniach.

Budowanie pozycji firmy w długofalowej perspektywie wymaga świadomego i bezkompromisowego podejścia do jakości materiałów i usług – nieprzypadkowo nazwa największego z naszych dotychczasowych projektów – warszawskiego Q22 – nawiązuje do łacińskiego słowa Qualitas.

MOTA-ENGIL

Sławomir Barczak
Członek Zarządu



Mota-Engil stawia
na jakość, gdyż
w perspektywie
wieloletniej jest
to rozwiązanie
tańsze i bardziej
opłacalne.

Dlaczego stawiamy na jakość? Po pierwsze, dlatego że nie opłaca się stosować materiałów o słabej jakości lub niesprawdzonych. Weryfikacja, jaką przechodzą materiały w procesie ich zatwierdzania przez inżyniera, praktycznie wyklucza zastosowanie materiałów innych niż te przewidziane w SIWZ. Po drugie, stosowanie materiałów niezgodnych z SST lub zatwierdzeniem inżyniera wiązać się może z koniecznością usunięcia takiego materiału z budowy lub nawet rozbiórką elementu, jeśli do takiej sytuacji dojdzie. Oczywiście na koszt wykonawcy. Po trzecie, koszty napraw już w okresie użytkowania obiektu przy tak wydłużonych okresach gwarancyjnych są ogromne i działają niestety na niekorzyść podmiotu, który takiej sytuacji się dopuścił.

Reasumując, Mota-Engil stawia na jakość, gdyż w perspektywie wieloletniej jest to rozwiązanie tańsze i bardziej opłacalne. Tylko sprawdzone materiały i rozwiązania dają gwarancję, że będą one na zakładanym poziomie.

ALPOL GIPS

Władysław Gumułka
Prezes Zarządu



ilości informacji o nich. Przeprowadzanie selekcji w celu dokonania optymalnych wyborów staje się coraz trudniejsze i coraz bardziej czasochłonne. Ułatwieniem jest poszukiwanie produktu w określonej marce, o której wiemy, że może najbardziej odpowiadać naszym oczekiwaniom (jakościowym, cenowym, serwisowym itp.). ALPOL buduje wizerunek swojej marki, dostarczając na rynek produkt niezawodny i łatwy w aplikacji. Jego cena odpowiada zapotrzebowaniu rynku. Nasi rynekowi Partnerzy mają tego świadomość i dlatego chętnie z nami współpracują, bo ułatwia im to konkurencję. Ich klienci

W czasach dokonującej się właśnie rewolucji informacyjnej, rynki stały się rynkami totalnymi. Klient ma dostęp do niezliczonej ilości produktów i niezliczonej Przeprowadzanie selektywnych wyborów staje się coraz bardziej czasochłonne. Jest poszukiwanie proste, o której wiemy, że odpowiada naszym oczekiwaniom cenowym, serwisowym, a nie o zerunek swojej marki, do produktu niezawodny i łatwy w obsłudze. Odpowiada zapotrzebowaniu Partnerzy mają tego świadomość i z nami współpracują. Konkurencja. Ich klienci

Farba wewnętrzna lateksowo-silikonowa ALPOL AF 615



at arch Albol Gins

AMWIN

Maciej Winter
Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju
i Nowych Klientów



Od początku istnienia firmy Amwin mottem jej działania jest „Jakość w każdym detalu”. Naszym celem jest udzielenie Inwestorowi wyróżniającego się na tle konkurencji wsparcia na każdym etapie realizacji. Naszą filozofię firmy realizujemy w oparciu o kompetentny i elastyczny w działaniu zespół dyrektorów, inżynierów projektu, projektantów i pracowników fizycznych oraz poprzez poszukiwanie przez kadrę sprawdzonych i optymalnych rozwiązań, realizowanych w krótkim terminie. W efekcie zapewniamy usługi naj-

wykładzie, a tym samym kolejny krok do sukcesu. Zbudujcie na pewno, a wtedy będziecie mogli z niego skorzystać. To jest właśnie ten moment, kiedy trzeba się zdecydować, czy warto zainwestować w ten projekt. Jeśli tak, to trzeba go zrobić. Jeśli nie, to trzeba go odrzucić. To jest właśnie ten moment, kiedy trzeba się zdecydować, czy warto zainwestować w ten projekt. Jeśli tak, to trzeba go zrobić. Jeśli nie, to trzeba go odrzucić.

Amwin – praktyczne i unikalne rozwiązania

Firma Amwin działa na rynku budowlanym już od 12 lat i oferuje swoim klientom szeroki zakres usług. W ofercie firmy znajdują się między innymi: projektowanie, budowa i remonty obiektów budowlanych, a także: instalacje elektryczne, hydrauliczne, gazowe, wentylacyjne i klimatyzacyjne. Firma Amwin jest certyfikowana przez Polskie Towarzystwo Inżynierów Budowlanych i posiada licencję na wykonywanie prac budowlanych. Firma Amwin jest certyfikowana przez Polskie Towarzystwo Inżynierów Budowlanych i posiada licencję na wykonywanie prac budowlanych.



Fot. arch. Amwin

Firma Amwin oferuje swoim klientom szeroki zakres usług. W ofercie firmy znajdują się między innymi: projektowanie, budowa i remonty obiektów budowlanych, a także: instalacje elektryczne, hydrauliczne, gazowe, wentylacyjne i klimatyzacyjne. Firma Amwin jest certyfikowana przez Polskie Towarzystwo Inżynierów Budowlanych i posiada licencję na wykonywanie prac budowlanych. Firma Amwin jest certyfikowana przez Polskie Towarzystwo Inżynierów Budowlanych i posiada licencję na wykonywanie prac budowlanych.

AUSTROTHERM

Anna Śpiewak
Prezes Zarządu



Anna prowadzi firmę, która jest dla niej nie tylko miejscem pracy, ale przede wszystkim miejscem, gdzie może wykorzystać swoje umiejętności i doświadczenia. Anna prowadzi firmę, która jest dla niej nie tylko miejscem pracy, ale przede wszystkim miejscem, gdzie może wykorzystać swoje umiejętności i doświadczenia.

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

czynnikiem cenotwórczym jest wsad materiałowy. Wszystkie typy naszych styropianów wytwarzane są z czystego polistyrenu bez dodatku odpadów styropianowych pochodzących z rynku wtórnego. Surowiec zawsze dozowany jest z zapasem, gwarantującym uzyskanie właściwych parametrów danej odmiany. Nasz styropian zwykle jest znacznie cięższy niż określone minimum gęstościowe. Tylko wówczas mamy pewność, że 100% naszych wyrobów spełnia wymagane parametry. Produkty, które oferujemy, mają przynosić oszczędności, więc są takie, jakie sami chcielibyśmy kupować. Właściwa gęstość styropianu wydaje się prostą receptą na budowanie sukcesu w oparciu o uczciwość.

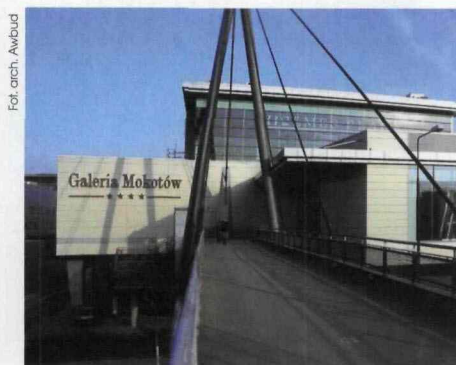
AWBUD

Michał Wuczyński
Prezes Zarządu



AWBUD działa jako generalny wykonawca obiektów w czterech znaczących segmentach rynku: budownictwie ekologicznym, przemysłowym, kubaturowym i centrów handlowych.

W segmentach tych staramy się obsługiwać najbardziej prestiżowych klientów, taki jak Unilever, Pepsico, CMC, Unibail Rodamco, Adgar czy całą grupę najlepszych polskich marek. Nie ma innej drogi dotarcia do tych klientów niż przez ciągłe i systematyczne budowanie własnej silnej marki. Najważniejszym dla nas jest tak obsłużyć proces inwestycyjny klienta, by ten zechciał współpracować z nami przy kolejnej inwestycji. Obsługą budowy zajmuje się zespół działający w ramach wdrożonych w AWBUD systemów jakości, w tym certyfikacji zgodnej z normą ISO 9001. Z budową i po-realizacyjnie z klientem współpracują wyodrębnione pionierzy kontroli technicznej oraz obsługi gwarancyjnej. Nasze biuro projektowe prowadzi zadania optymalizacyjne lub projektuje całość zadania w formule design&build. Staramy się, by szybkość reakcji na pojawiający się problem była naszym znakiem firmowym. Szczególnie ważny jest nasz wizerunek dla tych naszych klientów, których inwestycje skierowane są do klienta końcowego, tj. nabywcy mieszkania, najemcy czy użytkownika centrum handlowego. Staramy się ręką w rękę z naszymi klientami budować ten wizerunek poprzez wspólne prowadzenie polityki bezpieczeństwa i wizualnej oprawy budów. Jednym ze szczególnych procesów w ostatnich latach była przebudowa Galerii Mokotów dla Unibail Rodamco – budowa prowadzona na czynnym centrum handlowym, niezakłócająca procesów najmu i sprzedaży do klienta końcowego,



na której nikt nie ucierpiał, a wizualna strona budowy była precyzyjnie spójna z docelową architekturą wnętrza.

Grupa AWBUD SA – kompleksowe rozwiązania dla inwestycji

W tym roku Grupa AWBUD obchodzi 25-lecie działalności. Od 2011 jest notowana na podstawowym parkiecie warszawskiej GPW. Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze inwestycji budowlanych w formule design&build, generalnego wykonawstwa oraz wyspecjalizowanych usług wykonawczych w obszarze konstrukcji żelbetonowych oraz instalacji mechanicznych. AWBUD oferuje kompleksowe rozwiązania dla inwestycji z zakresu budownictwa kubaturowego, centrów handlowych, budownictwa ekologicznego (energetyka odnawialna, utylizacja odpadów i oczyszczanie wód i ścieków) oraz przemysłu, w tym w szczególności farmaceutycznego, spożywczego w ramach standardów GMP oraz przemysłu ciężkiego.

Potencjał osobowy AWBUD to około 650 zatrudnionych specjalistów, w tym ok. 100 inżynierów, projektantów i kierowników projektów, ponad 120 cieśli i zbrojarzy oraz ok. 100 instalatorów.

BILFINGER INFRASTRUCTURE

Szymon Bieniek
Pełnomocnik Zarządu ds. ISO



Odpowiedzialność za budowę to dość złożone zagadnienie. Za efekt końcowy odpowiadają faktycznie cztery strony: zamawiający, architekt, nadzór budowlany i wykonawca. Jednak podczas realizacji główny ciężar spoczywa na zamawiającym, odpowiedzialnym za to, by wiedzieć, czego potrzebuje i co chciałby uzyskać, oraz wykonawcy, który powinien wiedzieć, jak to zrealizować.

To właśnie poziom jakości, czyli zdolności do zaspokojenia wymagań, sprawia, że współpraca układa się dobrze lub źle. Technologie i sprzęt są ważne, ale przede wszystkim ludzie, ich doświadczenie i umiejętności dają przewagę konkurencyjną. Dają komfort współpracy między stronami oraz możliwość prowadzenia, jakże trudnego w ostatnich czasach, dialogu.

CEMEX Polska

„Innowacyjny partner. Najwyższa jakość”

W CEMEX od lat stawiamy na innowacyjność oferty. Mamy ambicję bycia w tym obszarze na czołowej pozycji wśród producentów materiałów budowlanych nie tylko na polskim rynku.

Rozwój ten obejmuje zarówno oferowane produkty czy wręcz kompleksowe systemy rozwiązań, lecz także usługi. Trwałym fundamentem jest najwyższa, powtarzalna jakość oferty CEMEX oraz partnerskie relacje, które pozwalają na ciągły i efektywny dialog z klientami.

Efektami są innowacyjne produkty chemii budowlanej, cementy HSR, cementy portlandzkie, w tym oferowany pod nazwą handlową „CEMextra”. Charakteryzuje się on wysokim stopniem rozdrobnienia i najwyższą klasą wytrzymałości. Usługi CEMEX poszerzyła ostatnio oferta PRODOMO skierowana do inwestorów indywidualnych, obejmująca kompleksową realizację budowy wymarzonego domu.



CENTRUM PROMOCJI JAKOŚCI STALI

Stal zbrojeniowa EPSTAL

Stal zbrojeniowa certyfikowana znakiem EPSTAL wyróżnia się najwyższą jakością spośród dostępnych gatunków stali zbrojeniowych. Jest to jedyny gatunek stali, który łączy w sobie dwie najważniejsze cechy: wysoką ciągliwość (klasa C wg Eurokodu 2) oraz wysoką wytrzymałość (klasa A-III wg PN-B-03264:2002). Ponadto certyfikat EPSTAL gwarantuje stabilność procesu produkcji oraz zapewnienie spełnienia wymagań wytrzymałościowo-odkształceniowych z dużym marginesem bezpieczeństwa. Stal EPSTAL jest odporna na obciążenia dynamiczne, co ma szczególne znaczenie np.

Fot. arch. CHS



W konstrukcjach stalowych łączą konstrukcję z żelaznymi elementami na poziomie gładkości. Dla zapewnienia doskonałej jakości wykonania stosuje się specjalne narzędzia do formowania, które w zależności od rodzaju przekroju mają różną długość, od 1,5 m

GRUPA PARADYŻ

Lucyna Badura
Dyrektor Systemów Jakości
Pełnomocnik Zarządu ds. Systemu
Zarządzania Jakością



„Ola mamo, Paradyż!”

wynika z wieloletniej dbałości o jakość naszych produktów i troski o relacje z partnerami i klientami. Od wielu lat konsekwentnie

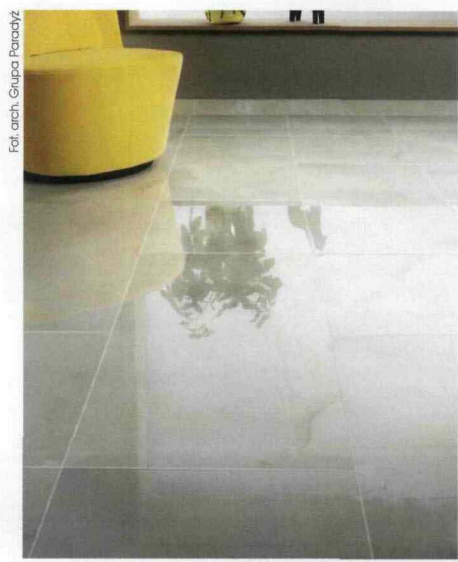
utrzymujemy ten sam poziom jakości naszych produktów i usług, które budują naszą przewagę konkurencyjną.

Grupa Paradyż to przedsiębiorstwo, które w swojej działalności stawia na jakość. Wskazując na to, że to właśnie jakość jest kluczem do sukcesu. Wskazując na to, że to właśnie jakość jest kluczem do sukcesu. Wskazując na to, że to właśnie jakość jest kluczem do sukcesu.

Naturalna estetyka kolekcji Ceramiki Paradyż

Był nowoczesny, był skomplikowany, był... w tym wszystkim było coś, co było dla nas najważniejsze. Był to nasz sposób na życie, nasz sposób na świat. Był to nasz sposób na życie, nasz sposób na świat. Był to nasz sposób na życie, nasz sposób na świat.

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA



Fot. arch. Grupa Paradyż

Grupa Paradyż, wybudowana w Warszawie, to nowoczesny kompleks biurowy, który jest przykładem wysokiej jakości wykonania. Wnętrze jest jasne i przestronne, a podłoga wykonana z wysokiej jakości materiałów. Wykonawcy zadbali o każdy detal, co przekłada się na trwałość i estetykę całego obiektu.

- wysokiej jakości wykonanie,
- doskonała jakość materiałów,
- zadbany wygląd i estetyka,
- nowoczesne rozwiązania techniczne,
- trwałość i wytrzymałość.

Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. Placówki PSB-Profi

Grupa PSB-Profi to sieć placówek budowlanych, która oferuje szeroki wybór materiałów budowlanych. Dzięki temu klienci mogą znaleźć wszystko, czego potrzebują do swoich prac. Grupa PSB-Profi jest znana z wysokiej jakości produktów i profesjonalnej obsługi.



Fot. arch. Grupa PSB

Placówki PSB-Profi to nie tylko miejsca, gdzie można kupić materiały budowlane, ale także centra usług dla klientów. Oferują one profesjonalną pomoc w doborze materiałów i rozwiązywaniu problemów związanych z budownictwem.

Grupa PSB-Profi to sieć placówek budowlanych, która oferuje szeroki wybór materiałów budowlanych. Dzięki temu klienci mogą znaleźć wszystko, czego potrzebują do swoich prac. Grupa PSB-Profi jest znana z wysokiej jakości produktów i profesjonalnej obsługi.

Sila Mamuta – niezwykle mocny elastyczny klej Mamut Glue

Grupa PSB-Profi to sieć placówek budowlanych, która oferuje szeroki wybór materiałów budowlanych. Dzięki temu klienci mogą znaleźć wszystko, czego potrzebują do swoich prac. Grupa PSB-Profi jest znana z wysokiej jakości produktów i profesjonalnej obsługi.



Fot. arch. Den Braven East

GRUPA PSB

Mirosław Lubarski Dyrektor Marketingu



Centra budownictwa PSB-Profi tworzone są przede wszystkim z myślą o obsłudze firm budowlanych, których głównym celem jest sprawna obsługa zamówień klientów, optymalizacja logistyki dostaw na budowę wg zasady just-in-time. Według klientów placówki PSB-Profi:

- wyróżniają się swoim wyglądem i nowoczesnością,
- oferują dobre ceny i warunki płatności,
- dysponują pełnym asortymentem,
- oferują materiały dobrej jakości,
- organizują szkolenia dla wykonawców,
- oszczędzają czas,
- szybciej obsługują klientów,
- mają fachową obsługę,
- są elastyczne,

DEN BRAVEN EAST

Wojciech Majchrzycki Dyrektor Zarządzający



Renoma firmy Den Braven zbudowana została na wysokiej jakości oferowanych produktów, doświadczeniu w kluczowych technologiach uszczelniaczy oraz zafundowaniu odbiorców. Wiodąca pozycja na rynku to jednak nie tylko satysfakcja, lecz także wielka odpowiedzialność. Jesteśmy świadomi faktu, że dzięki dostarczaniu niezawodnych produktów i rozwiązań wystawiamy pozytywne świadectwo nie tylko sobie, lecz także szeregom profesjonalistów, dla których materiały firmy Den Braven stanowią codzienne narzędzie pracy. Bez względu na to, czy nasze produkty trafiają w ręce hobbystów-amatorów, czy do-

DOKA Polska

Sebastian Rogiński Dyrektor Handlowy Regionu Wschód

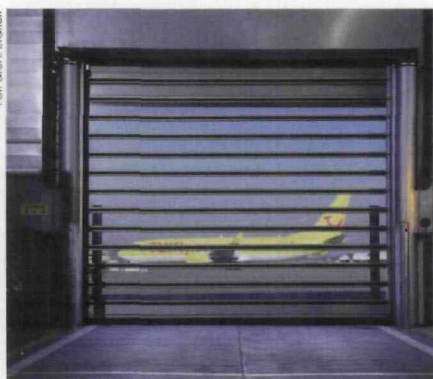


Firma Doka jest jedną z wiodących firm na świecie w technologii deskowań. Na rynku polskim istniejemy od 1993 roku i dajemy się poznać jako solidny partner dla firm budowlanych. W ciągu ostatnich kilku lat prowadzimy politykę szczególnie dynamicznego rozwoju, tak aby zwiększyć nasz udział w rynku, który ze względu na fundusze unijne jest bardzo obiecujący. Obecnie w Polsce posiadamy cztery centra logistyczne: w Warszawie, Katowicach, Gdańsku i Wrocławiu. Dodatkowo w Lublinie, Rzeszowie oraz Poznaniu funkcjonują biura handlowe. W przygotowaniu są również nowe lokalizacje, w któ-

rych powstaną centra logistyczne. Aby zapewnić jak najwyższy standard obsługi, skoncentrowaliśmy się na rozwoju trzech, według nas, kluczowych działów. Uwagę skupiliśmy na logistyce, obsłudze technicznej oraz wsparciu zespołu handlowego. Aby nasza oferta była konkurencyjna, powinna spełniać kilka warunków, m.in. deskowania muszą być dostarczone na plac budowy na czas, a rozwiązanie musi być przygotowane indywidualnie pod wymagania klienta i projektu.

W naszej opinii najważniejszą rolę w budowaniu marki odgrywa jakość. To jest nasz priorytet. Chcemy, aby nasi klienci byli zadowoleni z naszej oferty. Dlatego stawiamy na jakość i innowacyjność. Chcemy być liderem w branży. Chcemy być firmą, która może być dla nas przykładem i inspiracją. Chcemy być firmą, która może być dla nas przykładem i inspiracją.

Fot. arch. Efaflex



W naszej opinii najważniejszą rolę w budowaniu marki odgrywa jakość. To jest nasz priorytet. Chcemy, aby nasi klienci byli zadowoleni z naszej oferty. Dlatego stawiamy na jakość i innowacyjność. Chcemy być liderem w branży. Chcemy być firmą, która może być dla nas przykładem i inspiracją. Chcemy być firmą, która może być dla nas przykładem i inspiracją.

EFAFLEX Polska

Filip Napierała
Prezes Zarządu



Budowanie marki to działanie wielopłaszczyznowe, na które składają się zastosowane technologie, estetyka, funkcjonalność produktów oraz możliwość ich zaimplementowania w specyficznych zastosowaniach. W przypadku bram szybkobieżnych oprócz wymienionych cech liczą się też takie parametry, jak faktyczna szybkość bramy, jej odporność na obciążenia pracą oraz elastyczna oferta serwisowa. To wszystko składa się na jakość, czyli to, co decyduje, czy marka jest przez klientów oceniana dobrze. Bramy szybkobieżne Efaflex są dopasowane do wymagań różnych branż, co pozwala np. na oszczędności w zakresie procesów logistycznych, a więc na budowanie przewagi konkurencyjnej.

Brama Efaflex Turbo z serii EFA-STT®

EFA-STT® to brama szybkobieżna z patentem Efaflex – spiralnym prowadzeniem blatu, które umożliwia cichą i stabilną pracę przy maksymalnych prędkościach. Brama posiada przezroczyste panele, które zapewniają naturalne doświetlenie pomieszczeń, co umożliwia obserwację ruchu i podnosi bezpieczeństwo. Dostępne są różne kombinacje paneli, np. pół-

ETEX BUILDING MATERIALS POLSKA

TITANIA – dachówka wielkiego formatu

TITANIA to nowa dachówka w ofercie marki EFAFLEX. Dzięki swojej wielkości (120x45 cm) umożliwia ona w praktyce dachowanie w sposób, który jest

Fot. arch. EuroNit



wyższej jakości z najnowocześniejszymi, opatentowanymi rozwiązaniami. Uwodni niezrównanym designem i imponuje trwałością. Dopracowana w każdym detalu, zapewnia fantastyczny efekt wizualny. Wielki format dachówki i charakterystyczny falisty

kształt pozwalają uzyskać wspaniałą, pełną harmonii optykę dachu, wzbogaconą o delikatną grę światłocienia.

Znakomite surowce i nowe technologie warunkują uzyskanie wyjątkowo gładkiej, aksamitnej powierzchni. Produkt jest dostępny w atrakcyjnej kolorystyce z powierzchnią angobowaną lub glazurowaną. Dachówkę można stosować przy kątach nachylenia połaci od 10° (przy zastosowaniu dodatkowego zabezpieczenia).

Dachówka TITANIA łączy klasycznie piękny wygląd dachu z najwyższą jakością.

EXPOM

Rafał Rybicki
Zastępca Prezesa Zarządu



Dobre postrzeganie marki umożliwia pozytywne wyróżnienie na rynku. Biorąc pod uwagę rynek krajowy i stopniowe jego dojrzewanie do rozwiniętej gospo-

darki wolnorynkowej, nasza firma dąży do stopniowego utrwalania dobrego postrzegania swoich marek i firmy. Działania związane z komunikacją z klientami, w tym potencjalnymi, skierowane są w stronę rzetelnego i rzeczowego przekazu najistotniejszych informacji. Uważamy, że takowe działania dają solidne fundamenty do budowania dobrych relacji z bezpośrednimi klientami na rynku B2B i B2C. Ponadto dostrzegamy także konieczność działań w zakresie utrwalania dobrych relacji w sektorze C2C, w tym podtrzymywanie dobrej dla marki i firmy wymiany informacji pomiędzy klientami indywidualnymi, przede wszystkim przy użyciu SM – Social Media, co wtórnie przekłada się na prawidłowe relacje C2B.

PPU PALISANDER

Sławomir Janusz Żubrycki
Prezes Zarządu



Jakość jest dla Palisander priorytetem – nie tylko latem. Cztery lata temu wdrożyliśmy autorski system zarządzania jakością QLOS, gdzie „Q” to jakość, po-

zostałe litery oznaczają logistykę, obsługę i szalunki. O jakości dbamy we wszystkich tych obszarach.

Nasza usługa jest zorientowana na klienta i jego komfort pracy. Dzięki wysokim стандартам jakości efektywność pracy jest bardzo wysoka. Nasz klient, otrzymując pakiet Palisander Premium, ceduje na nas znaczną część swoich obowiązków związanych z korzystaniem z szalunków i może skupić się na swoich podstawowych zadaniach, tj. bezpiecznym, szybkim i optymalnym kosztowo budowaniu.

Palisander Premium to pakiet usług towarzyszących usłudze najmu szalunków, oferowanych klientowi w ramach systemu QLOS, których zadaniem jest ułatwienie klientowi pracy związanej

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

z porównaniem cen. Polska – duża, rosnąca, stabilna gospodarka, przyciąga inwestorów z zagranicy, przyciąga producentów wysokiej jakości. Polska Polimerowa Sp. z o.o. – wiodący producent wysokiej jakości polimerów, który w ostatnich latach zbudował sobie wizerunek jako lidera w branży. Dzięki różnorodności produktów i usług, dzięki różnorodności usług, które są oferowane, firma jest bardzo konkurencyjna.

KINGSPAN INSULATED PANELS

Dariusz Kaczor
NCE Marketing Manager



Polski rynek materiałów budowlanych cechuje bardzo wysoka konkurencyjność, a ich ceny często są na tak niskim poziomie, że nie pokrywają kosztów produkcji. W tak wymagającej

sytuacji rynkowej cena nie może być jedynym narzędziem w ręku producenta, bo sprzedaż na granicy opłacalności wcześniej czy później przysporzy mu wielu problemów, a w rezultacie może doprowadzić nawet do zamknięcia biznesu. Co zatem oprócz ceny może przesądzić o sukcesie? Niewątpliwie dużym atutem jest rozpoznawalność marki, ale bardzo duże znaczenie ma też jakość produktów i usług, budowanie trwałych dobrych relacji z klientami i otoczeniem, profesjonalna obsługa i indywidualne podejście do klienta oraz przywództwo produktowe. W firmie Kingspan do wszystkich tych kwestii podchodzimy bardzo poważnie, ale też z dużym entuzjazmem, bo wiemy, że dobry klient to zadowolony klient.

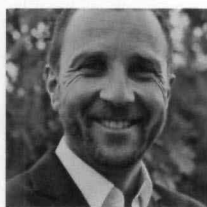
THERMAlsafe

Obecnie bardzo ważną kwestią jest zużycie energii (również przez budynki) oraz emisja CO₂ do atmosfery i towarzyszące temu globalne zagrożenia. Kingspan, jako firma z wieloletnim doświadczeniem w produkcji materiałów przyjaznych dla środowiska, również podszedł

do tego problemu bardzo poważnie. Komercyjnie udało się stworzyć materiał, który jest odporny na uszkodzenia mechaniczne, ognioodporny i odporny na działanie wilgoci. W 2010 r. firma zainicjowała badania i prace nad nowym produktem. Po kilku latach udało się stworzyć produkt, który jest odporny na uszkodzenia mechaniczne, ognioodporny i odporny na działanie wilgoci. W 2010 r. firma zainicjowała badania i prace nad nowym produktem. Po kilku latach udało się stworzyć produkt, który jest odporny na uszkodzenia mechaniczne, ognioodporny i odporny na działanie wilgoci.

HAURATON Polska

Krzysztof Próchnicki
Dyrektor Handlowy
– Region Północny i Zachodni



W dzisiejszych czasach przewaga konkurencyjna zyskuje zupełnie inny wymiar. Jeszcze kilka lat temu firma, która wprowadziła na rynek innowacyjny produkt pozostawała niedościgniona dla konkurentów przez długie lata. Dzisiaj jest to o wiele trudniejsze, bo wymaga od firm większego zaangażowania, przewidywania dynamiki nadchodzących zmian i oczekiwania klientów.

Jako producenci m.in. odwodnień liniowych staramy się nieustannie dostarczać nowe rozwiązania dla naszych klientów, takie, które będą nie tylko zaspokajały podstawowe potrzeby klienta, ale nawet je przewyższały.

Idealnym przykładem z naszej oferty, na potwierdzenie powyższego, jest produkt, który ma zdecydowaną przewagę nad konkurencją. Mam na myśli system FASERFIX® BIG BL. Na przestrzeni dwóch ostatnich lat wzrost sprzedaży tego produktu zaskoczył nawet nas samych. System oferuje korytka odwadniające o długości 4 metrów, ze zintegrowaną zbrojoną opaską betonową. Ten produkt okazał się strzałem w dziesiątkę. Inwestor, który decyduje się na wybór tego systemu zyskuje oszczędność czasu, kosztów i bezpieczeństwo poparte 5-letnią gwarancją. Zyskuje również wykonawca realizujący zadanie dla inwestora. Czterometrowe odcinki, gwarantują kilkakrotnie szybsze układanie systemu. Podczas montażu korytek FASERFIX® BIG BL nie trzeba przeprowadzać kosztownych prac związanych z wykonaniem zbrojonej opaski betonowej, ponieważ korytka FASERFIX BIG dostarczane na budowę taką opaskę mają już wykonaną.

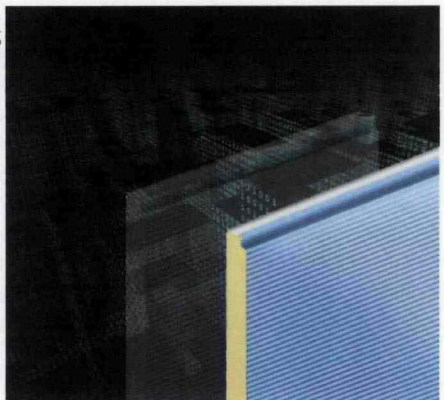
Przez naszą konkurencję jest mało, ale było spróbowane. W końcu, dla zainteresowanych, tak, aby mieć do niej dostęp, zdecydowaliśmy się na produkcję korytek zbrojonych. W tym celu stworziliśmy nową linię produkcyjną. W ten sposób mamy teraz spróbowane, które gwarantują wysoką jakość i trwałość korytek zbrojonych.

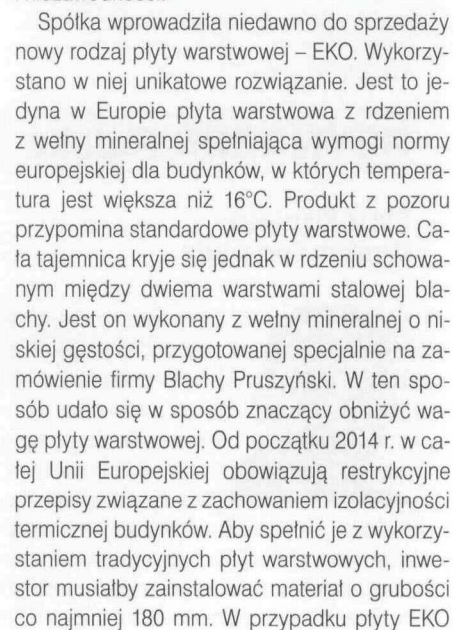
Budowa autostrady A-1 (odcinek III Brzezie – Kowal)

W 2010 roku w ramach projektu A-1 (odcinek III Brzezie – Kowal) firma Hauraton została wybrana do wykonania korytek odwodnienia. W tym celu stworziliśmy nową linię produkcyjną. W ten sposób mamy teraz spróbowane, które gwarantują wysoką jakość i trwałość korytek zbrojonych.



Kingspan, jako projekt budowlany. Projekt wykonany w ramach projektu A-1 (odcinek III Brzezie – Kowal) firma Hauraton została wybrana do wykonania korytek odwodnienia. W tym celu stworziliśmy nową linię produkcyjną. W ten sposób mamy teraz spróbowane, które gwarantują wysoką jakość i trwałość korytek zbrojonych.





LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

ARAD Premium



Fot. arch. Blachy Pruszyński

– Aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku stale wprowadzamy do oferty nowe rozwiązania – mówi Małgorzata Lubczyńska, dyrektor marketingu. Jednym z nich jest blachodachówka panelowa ARAD Premium. Jej niewielkie dwumodułowe arkusze ograniczają do minimum odpady materiałowe. ARAD Premium dostępny jest w dwóch niezwykle wytrzymałych, poliuretanowych powłokach z 30-letnią gwarancją – matowym PURMACIE i błyszczącym PURLAKU. To nie wszystko – główną zaletą blachodachówki ARAD jest szybki i prosty montaż. Jest on możliwy dzięki gotowym otworom montażowym oraz nowatorskiemu na polskim rynku rozwiązaniu umożliwiającemu zamaskowanie mocowań. Pozwala to na uzyskanie idealnie jednolitej, niezakłóconej wręcząca powierzchnią dachu. Produkt ten doceniają w szczególności klienci oczekujący estetyki i wysokiej jakości.

REYNAERS Polska

Piotr Kobiela
Dyrektor Sprzedaży



Celem firmy Reynaers jest podnoszenie wartości architektonicznych budynków oraz udoskonalanie panujących w nich warunków życia. Realizując naszą misję zaniaci partnerów doty-
 10
 20
 30
 40
 50
 60
 70
 80
 90
 100
 110
 120
 130
 140
 150
 160
 170
 180
 190
 200
 210
 220
 230
 240
 250
 260
 270
 280
 290
 300
 310
 320
 330
 340
 350
 360
 370
 380
 390
 400
 410
 420
 430
 440
 450
 460
 470
 480
 490
 500
 510
 520
 530
 540
 550
 560
 570
 580
 590
 600
 610
 620
 630
 640
 650
 660
 670
 680
 690
 700
 710
 720
 730
 740
 750
 760
 770
 780
 790
 800
 810
 820
 830
 840
 850
 860
 870
 880
 890
 900
 910
 920
 930
 940
 950
 960
 970
 980
 990
 1000
 1010
 1020
 1030
 1040
 1050
 1060
 1070
 1080
 1090
 1100
 1110
 1120
 1130
 1140
 1150
 1160
 1170
 1180
 1190
 1200
 1210
 1220
 1230
 1240
 1250
 1260
 1270
 1280
 1290
 1300
 1310
 1320
 1330
 1340
 1350
 1360
 1370
 1380
 1390
 1400
 1410
 1420
 1430
 1440
 1450
 1460
 1470
 1480
 1490
 1500
 1510
 1520
 1530
 1540
 1550
 1560
 1570
 1580
 1590
 1600
 1610
 1620
 1630
 1640
 1650
 1660
 1670
 1680
 1690
 1700
 1710
 1720
 1730
 1740
 1750
 1760
 1770
 1780
 1790
 1800
 1810
 1820
 1830
 1840
 1850
 1860
 1870
 1880
 1890
 1900
 1910
 1920
 1930
 1940
 1950
 1960
 1970
 1980
 1990
 2000
 2010
 2020
 2030
 2040
 2050
 2060
 2070
 2080
 2090
 2100
 2110
 2120
 2130
 2140
 2150
 2160
 2170
 2180
 2190
 2200
 2210
 2220
 2230
 2240
 2250
 2260
 2270
 2280
 2290
 2300
 2310
 2320
 2330
 2340
 2350
 2360
 2370
 2380
 2390
 2400
 2410
 2420
 2430
 2440
 2450
 2460
 2470
 2480
 2490
 2500
 2510
 2520
 2530
 2540
 2550
 2560
 2570
 2580
 2590
 2600
 2610
 2620
 2630
 2640
 2650
 2660
 2670
 2680
 2690
 2700
 2710
 2720
 2730
 2740
 2750
 2760
 2770
 2780
 2790
 2800
 2810
 2820
 2830
 2840
 2850
 2860
 2870
 2880
 2890
 2900
 2910
 2920
 2930
 2940
 2950
 2960
 2970
 2980
 2990
 3000
 3010
 3020
 3030
 3040
 3050
 3060
 3070
 3080
 3090
 3100
 3110
 3120
 3130
 3140
 3150
 3160
 3170
 3180
 3190
 3200
 3210
 3220
 3230
 3240
 3250
 3260
 3270
 3280
 3290
 3300
 3310
 3320
 3330
 3340
 3350
 3360
 3370
 3380
 3390
 3400
 3410
 3420
 3430
 3440
 3450
 3460
 3470
 3480
 3490
 3500
 3510
 3520
 3530
 3540
 3550
 3560
 3570
 3580
 3590
 3600
 3610
 3620
 3630
 3640
 3650
 3660
 3670
 3680
 3690
 3700
 3710
 3720
 3730
 3740
 3750
 3760
 3770
 3780
 3790
 3800
 3810
 3820
 3830
 3840
 3850
 3860
 3870
 3880
 3890
 3900
 3910
 3920
 3930
 3940
 3950
 3960
 3970
 3980
 3990
 4000
 4010
 4020
 4030
 4040
 4050
 4060
 4070
 4080
 4090
 4100
 4110
 4120
 4130
 4140
 4150
 4160
 4170
 4180
 4190
 4200
 4210
 4220
 4230
 4240
 4250
 4260
 4270
 4280
 4290
 4300
 4310
 4320
 4330
 4340
 4350
 4360
 4370
 4380
 4390
 4400
 4410
 4420
 4430
 4440
 4450
 4460
 4470
 4480
 4490
 4500
 4510
 4520
 4530
 4540
 4550
 4560
 4570
 4580
 4590
 4600
 4610
 462

Hi-Finity

Hi-Finity łączy zaawansowaną technologię z twórczym projektem, oferując klientom doskonale wytrzymały materiał, przyjazny dla użytkownika i posiadający architektoniczną wszechstronność, która jest tak niezbędna w obecnej architekturze. Dzięki wbudowaniu w ściany profili aluminiowych o gładkich krawędziach i smukłej formie oraz ich połączeniu ze szkłem, są one niemal niewidoczne nadając lśniący i elegancki wygląd. Ta przezroczystość sprawia, że wnętrze budynku zlewa się z otoczeniem. Umożliwia to architektom stworzenie eleganckiego zatarcia granicy pomiędzy wnętrzem budynku a zewnętrznym środowiskiem. Swym niepowtarzalnym charakterem system Hi-Finity idealnie wpisuje się we współczesne trendy architektoniczne. Hi-Finity jest doskonałym rozwiązaniem dla budynków ener-



Stat. arch. Revue de la

SAMSUNG ELECTRONICS

Nowy standard w klimatyzacji



Nowy klimatyzator wyposażony jest ponadto w unikatowe rozwiązanie Samsunga Virus Doctor, która neutralizuje szkodliwe zanieczyszczenia znajdujące się w powietrzu, m.in. bakterie, których nie usuwa proces zwykłej filtracji.

SOUDAL

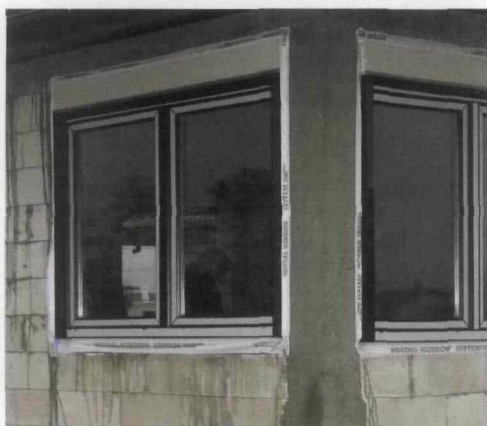
Andrzej Kaczor
Dyrektor Zarządzający



Podstawę pewnej kondycji SOUDAL zbudowaliśmy na przemysłowej strategii rozwoju, uwzględniającej pierwszeństwo dla innowacji. Aby sprostać oczekiwaniom klientów i utrzymać aprobatę najlepszych profesjonalistów, nie ustajemy w pracach nad poprawą jakości oferowanych rozwiązań. W utrzymaniu przewagi konkurencyjnej pomagają nam także gruntowna edukacja wykonawców. Profesjonalna wiedza chroni przed popełnianiem błędów technicznych i pozwala w pełni wykorzystać potencjał naszych produktów. Działania SOUDAL doceniają również rynkowi eksperci, o czym świadczą chociażby liczne nagrody zdobyte w ostatnim czasie (np. tytuł Championa i Złotej Budowlanej Marki Roku 2014)

Soudal Window System

SWS (Soudal Window System) to innowacyjny system trójwarstwowego montażu i uszczelniania okien. W jego skład wchodzi zestaw profesjonalnych pian poliuretanowych, taśm paroizolacyjnych i rozprężnych oraz mas uszczelniających SOUDAL. Umożliwia on prawidłowe uszczelnienie miejsc osadzenia okien w ościeżu, zapewnia trwałą izolacyjność termiczną i wysoką izolacyjność akustyczną oraz komfort aplikacji. Jest skuteczną metodą zabezpieczania warstwy poliuretanowej pianki



Fot. arch. SOUDAL

monochromatycznej, gwarantującej idealną izolacyjność termiczną i akustyczną. System SWS umożliwia montaż okien w ościeżach z cegły, betonu, styropianu i innych materiałów. Dzięki SWS nie ma potrzeby stosowania dodatkowych uszczelnień. System SWS jest idealnym rozwiązaniem do montażu okien w nowych i istniejących budynkach.

SSI SCHÄFER

Karolina Pakura
Trade Marketing Specialist



O konkurencyjności firmy SSI SCHÄFER na rynku polskim i zagranicznym stanowi to, co najistotniejsze dla powodzenia całego przedsięwzięcia w każdej dziedzinie życia – najwyższa jakość oferowanych rozwiązań intralogistycznych i produktów. Zarówno oferowane przez nas rozwiązania magazynowe, jak i poszczególne nasze wyroby, nawet pojemniki, są tak dopracowane technologicznie, aby zapewnić długą żywotność, bezawaryjność oraz kompatybilność z innymi systemami przy minimalnym zużyciu energii.

Dzięki ponad 75-letniemu doświadczeniu oraz własnej produkcji wszystkich oferowanych systemów i produktów gwarantujemy nie tylko najwyższą jakość, lecz także kompatybilność z nowo opracowanymi technologiami.

SILO – automatyczne magazyny wysokiego składowania

Firma SSI SCHÄFER specjalizuje się w produkcji regałów wysokiego składowania do magazynów zarządzanych komputerowo.

Wyłącznie dzięki najwyższej jakości wszystkich zastosowanych materiałów i przemysłowej technologii jesteśmy w stanie budować silosowe magazyny paletowe o wysokości znacznie powyżej 40 m oraz automatyczne magazyny elementów drobnych (silosy AKL) o wysokości 30 m.

W Polsce tylko my podjęliśmy się wybudowania tak wysokich magazynów samonośnych u kilku naszych klientów, gwarantując im bezawaryjność działania systemu oraz bezpieczeństwo konstrukcji.

Zainteresowanie magazynami automatycznymi typu SILO w Polsce stale rośnie ze względu na wysoką jakość oraz zalety, do których należą m.in. krótki czas budowy (ponieważ



Fot. arch. SSI SCHÄFER

systemy budowlane i architektoniczne są bardzo ważne, dlatego musimy być w stanie sprostać oczekiwaniom klientów. W tym celu musimy być w stanie sprostać oczekiwaniom klientów. W tym celu musimy być w stanie sprostać oczekiwaniom klientów.

Systemy budowlane i architektoniczne są bardzo ważne, dlatego musimy być w stanie sprostać oczekiwaniom klientów. W tym celu musimy być w stanie sprostać oczekiwaniom klientów.

WAYMAN

Piotr Bilon
Prezes Zarządu



Mając pełną świadomość wagi rozpoznawalności marki oraz konieczności zapewnienia najwyższej jakości obsługi dla klientów w naszym rodzinnym kraju, zdecydowaliśmy się nawiązać partnerską współpracę z renomowanym dystrybutorem oprogramowania także dla sektora budowlanego. Firma AEC Design jest wyłącznym dystrybutorem systemu Wayman w Polsce. Wieloletnie doświadczenia i referencje firmy AEC Design, a także mocna i rozpoznawalna marka firmy AEC, są dla nas bardzo ważne i pozwalają nam prezentować system Wayman jako wstępnie zweryfikowane przez AEC i bardzo przydatne narzędzie. System Wayman został wyprodukowany w Polsce, ale dotychczas używany był głównie przez firmy zagraniczne, co sprawia, że jest to rozwiązanie dla wielu naszych klientów nowe. Mocna marka naszego partnera pomaga nam budować siłę marki Wayman w Polsce.

W Polsce tylko my podjęliśmy się wybudowania tak wysokich magazynów samonośnych u kilku naszych klientów, gwarantując im bezawaryjność działania systemu oraz bezpieczeństwo konstrukcji. Zainteresowanie magazynami automatycznymi typu SILO w Polsce stale rośnie ze względu na wysoką jakość oraz zalety, do których należą m.in. krótki czas budowy (ponieważ

WIENERBERGER

Porotherm T

Porotherm T to nowoczesny system ocieplenia ścian zewnętrznych budynków. System ten umożliwia montaż ocieplenia w sposób bardzo prosty i szybki. Dzięki temu można zaoszczędzić czas i pieniądze. System Porotherm T jest idealnym rozwiązaniem do ocieplenia ścian zewnętrznych budynków. System ten umożliwia montaż ocieplenia w sposób bardzo prosty i szybki. Dzięki temu można zaoszczędzić czas i pieniądze. System Porotherm T jest idealnym rozwiązaniem do ocieplenia ścian zewnętrznych budynków.

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

Fot. arch. Wienerberger



$U = 0,18 \text{ W/m}^2\text{K}$, a po otynkowaniu tynkiem termicznym – nawet $U = 0,17 \text{ W/m}^2\text{K}$. Są to wartości, które umożliwiają wybudowanie domu w standardzie niemal zeroenergetycznym. Do każdej partii pustaków dołączana jest odpowiednia ilość suchej zaprawy Porotherm Dryfix, uwzględnionej w cenie pustaków.

GRUNDFOS POMPY

GRUNDFOS MGE-SaVer

GRUNDFOS MGE-SaVer to inteligentne sterowanie synchronizacją pracy pompy z różnicą temperatury nagrzanej wody. Dzięki temu zmniejsza się zużycie energii, co przekłada się na niższe koszty eksploatacji. Pompy TPE dostępne są w trzech wersjach: z silnikiem 1,5 kW, 2,2 kW i 3 kW. Wersja 1,5 kW jest przeznaczona do ogrzewania domu o powierzchni do 150 m², wersja 2,2 kW do 250 m², a wersja 3 kW do 350 m². Pompy TPE są wyposażone w czujnik temperatury, który umożliwia sterowanie pracą pompy w zależności od temperatury wody w grzejnikach. Dzięki temu pompa pracuje tylko wtedy, gdy jest to potrzebne, co przekłada się na oszczędność energii. Pompy TPE są również wyposażone w funkcję zimowania, która umożliwia wyłączenie pompy na okres zimowania domu. Pompy TPE są również wyposażone w funkcję przegrzania, która umożliwia wyłączenie pompy w przypadku przegrzania wody. Pompy TPE są również wyposażone w funkcję przegrzania, która umożliwia wyłączenie pompy w przypadku przegrzania wody.

Fot. arch. Grundfos



FFiL ŚNIEŻKA

Tomasz Szpala
Dział Marketingu
FOVEO TECH – SYSTEMY OCIEPLEN



Nazwa marki nawiązuje do ciepła, opieki, bezpieczeństwa. Pochodzi z łacińskiego słowa FOVEO „ogrzewam”, „trzymam ciepło”. FOVEO TECH to marka gwarantująca najwyższą jakość produktów. Przy produkcji poszczególnych wyrobów wykorzystywane i stosowane są najnowocześniejsze technologie. Jako jedyni w Polsce oferujemy tynki i farby fasadowe z dodatkiem Teflon® Surface Protector, który m.in. przeciwdziała wnikaniu wody i powoduje jej szybkie pływanie z powierzchni elewacji. Produkty FOVEO TECH oparte są na laboratoryjnie opracowanych formułach: Easy Application – ułatwia ich aplikację, BioCare Technology – zapobiega powstawaniu ognisk korozji ścian i stropów. Zastosowane w rozwiązaniach marki FLEXIFORMULA i NEOSTRUKTURA zwiększają trwałość i elastyczność powłoki farb. Bogata oferta produktów FOVEO TECH dostępna jest w szerokiej dystrybucji na terenie kraju. www.foveotech.pl

Fot. arch. Foveo Tech



Tynk polimerowy TPT 40 – polecany produkt

Tynk polimerowy z dodatkiem Teflon® Surface Protector TPT 40 to produkt do wykończenia elewacji zewnętrznych. Dzięki zastosowaniu Teflon® Surface Protector, tynk jest odporny na wodę, śnieg, zanieczyszczenia i korozję. Tynk TPT 40 jest również odporny na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne. Tynk TPT 40 jest również odporny na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne. Tynk TPT 40 jest również odporny na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne.

Tynk polimerowy TPT 40 to produkt do wykończenia elewacji zewnętrznych. Dzięki zastosowaniu Teflon® Surface Protector, tynk jest odporny na wodę, śnieg, zanieczyszczenia i korozję. Tynk TPT 40 jest również odporny na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne. Tynk TPT 40 jest również odporny na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne.

W przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania Teflon® Surface Protector, można zastosować inny produkt, który zapewni podobną ochronę. Teflon® Surface Protector jest produktem, który zapewnia najlepszą ochronę elewacji zewnętrznych. Teflon® Surface Protector jest produktem, który zapewnia najlepszą ochronę elewacji zewnętrznych.

ISOVER

Olga Mazurek
Menedżer Rozwoju Marki
i Wsparcia Sprzedaży



Nie da się budować silnych marek bez dobrego produktu lub usługi, niekwestionowanej jakości, konsekwencji – bo proces jest długotrwały; odwagi i podejmowania ryzyka – bo nowe zawsze budzi obawy; inwestycji – bo proces wymaga nakładów w ludzi i ich edukację; reklamy i promocji marki – i nie zawsze da się określić w krótkim czasie przez takie wskaźniki jak ROI; dialogu – nie zawsze ślepe słuchanie przynosi korzyść, lepiej wypracowywać wspólne uzgodnienia, racje stron, rozwiązanie i działania; spójności – aby uniknąć rozdzwiku pomiędzy tym, jak my widzimy markę, a jak postrzegają ją klienci; ale co najważniejsze – zaangażowanych ludzi, bo markę tworzą ludzie.

ISOVER nie tylko jest liderem rynku, jeśli chodzi o technologie i innowacyjność, ale również poprzez działania komunikacyjne wpływające na rozwój i edukację całego rynku oraz wspierające partnerską współpracę z naszymi klientami.

Przeszłość buduje doświadczenie, które pozwala śmiało i odważnie patrzeć w przyszłość. I na niej się skupimy.

Jaką wełnę poleca ISOVER?

Najwyższe oszczędności na kosztach ogrzewania i jednocześnie najwyższy komfort termiczny osiągnąć można, łącząc możliwie dużą grubość i możliwie niski współczynnik przewodzenia ciepła lambda. Jeśli chodzi o grubość, eksperci zalecają co najmniej 10 cm izolacji termicznej dla podłóg na gruncie, 20 cm dla ścian zewnętrznych i 30 cm dla dachów.

Z kolei ze względu na współczynnik przewodzenia ciepła, komfort montażu i korzyści podczas eksploatacji warto polecić wełnę ISOVER Profit-Mata o współczynniku lambda 0,035 W/mK, zaliczającą się do rodziny wełen low-lambda, o szczególnie korzystnej termice. Obok Profit-Maty rodzinę tę tworzą

Fot. arch. Isover



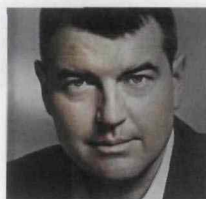
Super-Mata (0,033) oraz płyty ISOVER Multimax 30 (0,030 – najniższy współczynnik lambda na świecie). Wspomniane wełny służą do izolacji termicznej i akustycznej dachów skośnych pomiędzy krokiewkami, poddaszy użytkowych i nieużytkowych, podłóg i stropów drewnianych pomiędzy legarami, konstrukcji szkieletowych oraz fasad.

Ich wyjątkowość polega na tym, że są one bardzo lekkie i łatwe w montażu.

- > doskonała izolacyjność – to małe lambda
- > doskonała przepływność – małe L₀ i L₁
- > doskonała izolacyjność akustyczna – to małe R_w i R_a
- > doskonała izolacyjność termiczna – to małe R₀ i R₁

OKNOPLAST

Hubert Rudzki
Kierownik Działu Komunikacji
Marketingowej PL i CEE



Budowanie marki to długi, wymagający konsekwencji, proces. Marka powinna mieć solidny fundament w postaci wysokiej jakości produktów i usług. Nie powinno

się „pompować” marketingowo produktu, który nie jest w stanie obronić się jakością wykonania. To krótkowzroczne, rynek szybko weryfikuje takie „marki”. Filozofię OKNOPLAST najkrócej można ująć tak: najpierw wysokiej jakości produkt, merytorycznie przygotowana sieć sprzedaży, sprawny serwis, a dopiero później komunikacja zmierzająca do budowy marki. Takie podejście pozwoliło zbudować silną markę i zdystansować się wobec pozostałych producentów. Najlepszym dowodem jest fakt, że ok. 70% klientów OKNOPLAST pochodzi z polecenia.

LATO JAKOŚCI 2014 – VII EDYCJA

HUSQVARNA

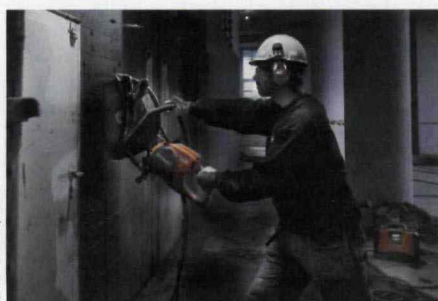
Dawid Trukszyn
Country Manager

Praca maszynami sprawdzonych i docenianych marek to nie tylko gwarancja bezpieczeństwa, ale także krótszych przestojów, pomocy serwisowej oraz naprawy pogwarancyjnej. W tym roku Husqvarna obchodzi swoje 325-lecie, jest to więc doświadczona firma z wielowiekową tradycją, a przez minione lata zaufało nam wielu użytkowników. Praca profesjonalnymi urządzeniami nie tylko podnosi prestiż firmy, ale też wpływa na tempo i jakość jej wykonania. To także duża oszczędność dla przedsiębiorstwa – firmie bardziej opłaca się zakup sprzętu droższego, ale gwarantującego wydajne użytkowanie przez wiele lat, niż tańszego, wymagającego częstych wymian.



Husqvarna PRIME™ — nowe zasady gry dla branży cięcia w betonie

Firma Husqvarna wprowadza do gry nową wydajność i użyteczność podczas pracy w betonie na nieznanym dotąd poziomie. Linia PRIME™ obejmuje potężnej mocy maszyny elektryczne do cięcia i wiercenia betonu.



Fot. arch. Husqvarna

Wszystko to dzięki wykorzystaniu napięcia o wysokiej częstotliwości i cyfrowemu przetwarzaniu. Agregaty Husqvarna PP 65 oraz Husqvarna PP 220 przetwarzają typowe napięcie prądu zmiennego w prąd o wysokiej częstotliwości, napędzający do działania urządzenia tnące i wierzące. Produkty z linii Husqvarna PRIME™ rozpoczynają nowy trend wyższej wydajności i użyteczności w branży.

GRUPA SILIKATY

Daria Kowalska
Kierownik ds. Marketingu



U podstaw sukcesu leżą pasja i idea dążenia do doskonałości. W parze z licznymi sukcesami na rynku materiałów budowlanych idzie również prestiż,

który stanowi integralną część wizerunku wiodących firm. Wartość marki Grupy SILIKATY budujemy w oparciu o takie atrybuty, jak jakość, wiedza i wytwarzanie innowacyjnych produktów.

Klienci oczekują dziś wysokiej jakości produktów, poważnego traktowania, kompetentnych sprzedawców i wiarygodnych informacji. Wieloletnie doświadczenie Grupy SILIKATY i zaangażowanie naszych pracowników gwarantują spełnienie tych oczekiwań.

Mocna, rozpoznawalna marka i wysoka jakość produktów owocują przywiązaniem i lojalnością klientów. Zdobyte uznanie skutkuje możliwością systematycznego zwiększania sieci dystrybucyjnej oraz lokowaniem naszych wyrobów w największych projektach budowlanych realizowanych na terenie całego kraju.

Nie możemy zapominać, że zaufanie, jakim darzą nas klienci, to także duża odpowiedzial-

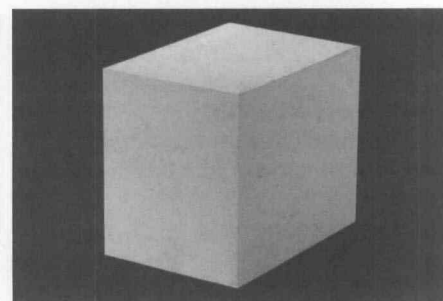
ność i zobowiązanie dla firmy do ciągłego rozwoju i doskonalenia. Znakomite wyniki osiągnięte przez Grupę SILIKATY niezmiennie stanowią dla nas motywację do podejmowania nowych działań podwyższających jakość produktów oraz standard świadczonych usług, pozwalających spełnić oczekiwania najbardziej wymagających klientów.

SILIKAT A^{PLUS}

Stworzony został z myślą o ścianach o podwyższonej izolacyjności akustycznej.

Ciężkie ściany to ciche ściany – tak można streścić filozofię budowania przegród o podwyższonej izolacji akustycznej. Już na etapie projektu należy więc uwzględniać materiały o dużej masie i odpowiednich parametrach, które odgradzą mieszkańców czy użytkowników od hałasu dobiegającego nie tylko z zewnątrz, ale i z innych pomieszczeń. Do tego rodzaju produktów z całą pewnością można zaliczyć element murowy SILIKAT A^{PLUS}.

Innowacyjna technologia produkcji oraz brak drażeń pozwalają na uzyskanie wysokiej klasy gęstości – 2,0 i 2,2. Brak profilowań (gładka powierzchnia czołowa) wymusza na wykonawcy wykonanie spoin pionowych, co ma wpływ na szczelność muru, a tym samym poprawę izolacyjności akustycznej. Dokładność T2 pozwala na murowanie SILIKATU A^{PLUS} na cienką i grubą spoinę. Jest to bezkonkurencyjny materiał do wznoszenia ścian międzymieszkaniowych grubości 18 lub 25 cm (wystarczy go obrócić!).



Fot. arch. Grupa Silikaty

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII